

Öppet brev till Håll Sverige Rent

Sverige ratificerade WHO:s Tobakskonvention 2005. Enligt konventionens artikel 5.3 ska tobaksindustrin inte ges möjlighet att påverka folkhälsopolitiken. Tobaksindustrin ska inte heller ges någon förmånlig behandling från de parter som har undertecknat tobakskonventionen: ”Parterna bör inte ge incitament, privilegier eller fördelar till tobaksindustrin för att etablera eller driva sina företag” enligt riktlinjerna till artikel 5.3.

Trots det samverkar Håll Sverige Rent med flera tobaksbolag, på ett sätt som ger tobaksbolag goodwill och bidrar till att rekrytera nya generationer av rökare och snusare. Detta bland annat genom ett samarbete med Philip Morris när de lanserade IQOS på Almedalsveckan 2019, med ett flertal gemensamma arrangemang. På Håll Sverige Rents hemsida framgår att man också samarbetar med Japan Tobacco International (JTI) och British American Tobacco (BAT).

Riksförbundet VISIR – Vi Som Inte Röker - har nu uppmärksammat ett mycket långtgående reklamsamarbete där Håll Sverige Rent marknadsför Swedish Match. Tobaksbolagen begränsas i sin möjlighet att annonsera - som ett led i samhällets strävan att minimera nyrekrytering till tobaksmisbruk och nyttjandet av tobaksvaror som leder till ökad sjuklighet i våra stora folksjukdomar. Håll Sverige Rent ger tobaksbolagen en möjlighet att runda lagstiftningen genom sitt nära samarbete med Swedish Match. I och med samarbetet får Swedish Match reklamplats för snus på stora affischer i stadsmiljö, bland annat i Göteborg, men också i dagspressen, bl a i form av en helsida införd i Expressen 17 oktober 2021. Om man scannar QR-koden kommer man till hemsidan: <https://tackforattduslangersnusetisoporna.nu>

Utifrån detta önskar vi svar från Håll Sverige Rent på dessa frågor

- inser ni att ni genom att skapa annonseringsmöjlighet för tobaksbolagen inte bara medverkar till att ge tobaksbolagen goodwill, men också i praktiken medverkar till att kringgå den lagstiftning som begränsar tobaksbolagens annonseringsmöjligheter?
- inser ni att den direkta konsekvensen av ert samarbete med tobaksbolagen riskerar att leda till att nya generationer lockas till ett tobaksmisbruk man sedan har svårt att ta sig ur?
- inser ni att med fler snusare/rökare kommer mängden tobaksrelaterat skräp öka på gator och torg, och att ni därmed också agerar kontraproduktivt gentemot era egna syften?
- Utifrån detta önskar vi svar från Håll Sverige Rent på dessa frågor

Stockholm 2021-11-18

Riksförbundet VISIR

Agneta Alderstig, Förbundsordförande

Läkare mot Tobak

Hans Gilljam, Ordförande

Lärare mot Tobak
Ingrid Talu, Ordförande

Hjärt-Lungfonden
Kristina Sparreljung, Generalsekreterare

IOGT-NTO
Lucas Nilsson, Förbundsordförande

Sändlista
Håll Sverige Rent, Johanna Ragnartz VD

För kännedom till:
Aftonbladet
Expressen
Göteborgs-Posten
Dagens Nyheter
Sveriges Radio
Sveriges Television
Göteborgs kommun

Riksförbundet VISIR, Fjällgatan 23 B, Stockholm
Tfn 08-591 282 11, e-post visir@telia.com